

人と魚と海のネットワーク  
香川県漁連ホームページ  
<http://www.jf-net.ne.jp/kagyoren/>



**JF** 高松市北浜町8-25  
TEL 087-825-0350  
FAX 087-851-0699  
JF香川漁連

## 「第41回放魚祭 丸亀市で開催」

去る7月28日(水)午前10時より、県民に広く稚魚愛護と水産資源保護思想の普及高揚を図ることを目的とした、第41回放魚祭(主催:(社)香川県水産振興協会、中讃地区漁業組合連合会、香川県漁業協同組合連合会、香川県信用漁業協同組合連合会、(財)香川県水産振興基金、協賛:香川県、丸亀市、坂出市、宇多津町、多度津町)が丸亀市のオークラホテル丸亀と富士見町五丁目港において、西原県農政水産部長、西川県議会経済副委員長、新井丸亀市長、綾坂出市長、谷川宇多津町長、小國多度津町長ほか水産関係者約100名が出席し、式典や稚魚の放流などが盛大に執り行われた。式典は、オークラホテル丸亀で執り行われ、厳かな神事のあと主催者を代表して服部会長から、「稚魚愛護と水産資源保護の精神を、当地丸亀市から全国に発信するとともに、豊かな瀬戸内海を蘇らせることを願ってやみません。」と挨拶があった。その後、来賓の西原県農政水産部長他の方々からご祝辞をいただき、続いて多度津高校海洋生産科の生徒7名に放流稚魚のお手渡しが行われた。



### 服部会長の挨拶

稚魚放流に先立ち、大漁旗で彩られた富士見町五丁目港では、富士見町子供会児童29名を対象に水産教室が実施された。水産教室にはおさかなシャトルを出展し、丸亀市の水産業、瀬戸内海の特徴等を紹介した後、シャトル水族館の見学とおさかなビンゴゲームを実施した。児童達は普段お目にかかれない稚魚や水産業についての話に興味津々といった様

子であった。

その後、式典出席者、丸亀市立平山保育所児24名及び富士見町子供会児童が、高木丸亀市議会議長の合図で稚魚の放流を行った。この日放流された稚魚はベラ5万尾、マダイ・ヒラメ・メバル各1千尾で、これからの豊漁を祈願して丸亀の海に放流された。また、事前放流として7月中旬に丸亀市及び坂出市の各地先においてクルマエビ6万尾を放流済みである。放流終了後、中讃地区各漁協の漁船9隻が出席者に見送られながら順次出港。地元地先に帰り、稚魚の放流を行った。



### 保育所児と一緒に放流

地元丸亀市、坂出市、宇多津町、多度津町、香川県及び漁業者の皆さん他、関係者各位の協力を得て放魚祭は盛況のうちに無事閉会した。来年度第42回放魚祭は、三豊地区において開催予定である。

## 香川県漁協職員協議会研修会の開催

7月21日(水)漁連会館6階大会議室において(共催、香川県漁協職員協議会、香川県漁業協同組合連合会、香川県信用漁業協同組合連合会、全国共済水産業協同組合連合会四国事業本部香川支店)漁協職員協議会研修会が、県下漁協役職員約80名が参加し開催された。

主催者を代表して職員協子安会長の挨拶後、講師の農林中央金庫コンプライアンス統括部部長代理荒川智弘氏により「JF 役職員のコンプライアンスについて」の講演が行われた。

今回の研修会は、的確な業務運営や社会規範遵守のためのコンプライアンス態勢の確立等を目的とし

たもので、「コンプライアンスの意味」、「コンプライアンスと役員の責任」、「コンプライアンス態勢強化への今日的要請」、「不祥事からの教訓」、「コンプライアンス態勢の確立に向けて」等といった内容で、実例を挙げながら説明を行い参加者らが熱心に聴き入っていた。



熱心に聴き入る参加者

## 香川県産ノリ普及イベント活動

4月初旬から7月末にかけて、香川県産ノリの普及イベント活動を下記の通り県内のスーパー・量販店等で16回行った。

### 《イベント日程》

- ・4月 9日 マルナカ宇多津店
- ・4月13日 マルナカ屋島店
- ・5月14日 ユメタウン丸亀店
- ・5月15日 パワーシティレインボー店
- ・5月21日 マルナカ栗林南店
- ・5月23日 サンポート高松  
(たかまつ春の食と文化のフェスタ 2010)
- ・5月25日 高松サテイ
- ・5月27日 マルナカ宇多津店
- ・6月15日 フジグラン丸亀店
- ・6月22日 フジグランヴェスタ楠上店
- ・6月26日 イオン高松  
(2010 かがわ食育・地産地消フェスタ)
- ・6月29日 パルティフジ志度店
- ・7月 6日 フジグラン十川店
- ・7月13日 丸亀ユメタウン店
- ・7月20日 イオン綾川店
- ・7月27日 イオン高松店

この活動では、スーパー・量販店だけでなく、「たかまつ春の食と文化のフェスタ 2010」や「2010 かがわ食育・地産地消フェスタ」といった地域イベント

にも参加し、「手巻き寿司の日」といった冊子を配布したり、香川県産ノリに対するアンケート調査を行い参加者には焼きノリをプレゼントした。

また、香川県産初摘みノリを使用した味付けノリ「さぬきの薫り」、「瀬戸のオリーブ海苔」、「甘だれ海苔」といった新製品のPRを行った。ノリのおいしさを知ってもらうため、一口大のご飯を用意し、お客様におにぎりにして試食していただいた。「今までに食べていた味付けノリよりとてもおいしい」と購入して下さるお客様も多くいた。

また、すでにリピーターに成って下さっているお客様もいて「おいしいからいつもこのノリを使っているよ」と嬉しい声も聞かれた。今後もこういった活動を通じ香川県産ノリの普及に努めたい。



スーパーでの普及活動



たかまつ春の食と文化のフェスタ 2010 での活動

### 「主な行事予定(8/1~8/31)」

- 8月 3日(火) 2級小型船舶免許説明会
- 11日(水) 漁連臨時総会
- 13日(金) 盆休み
- 14日(土) //
- 15日(日) //
- 17日(火) かん水総会

KAGAWA Prefectural Products Competitor 2010

ENTRY NOW!!

“かがわ”  
ならではの  
傑作募集

# 平成22年度 かがわ県産品コンクール 募集要領

KAGAWA Prefectural Products Competitor 2010

**趣 旨** 販路開拓に意欲的な県内事業者や生産者が持つ県産品を募集し、コンクールを開催することにより、事業者等の商品開発を促進するとともに、入賞した県産品を各種「香川県フェア」等において広くPRすることで、県産品の認知度を向上させていきます。また、このコンクールを通じて、県内はもとより全国に展覧可能で、より市場性が高い県産品のブランド化に向けて、埋もれた県産品の掘り起こしを行います。お土産商材のさらなる掘り起こしを目的に、お土産部門(菓子・スイーツ、食品全般(除く菓子・スイーツ)、非食品)での募集を引き続き実施します。

**主 催** かがわ県産品振興協議会、香川県

**応募要件** (1) 応募者は、香川県内に所在する事業者・生産者、または法人であること。  
 (2) 応募県産品は、香川県内で製造または加工の最終段階が行われたものであること。  
 (3) 応募県産品は、食品衛生法、不当景品類及び不当表示防止法、景品表示法、JAS法等関係法令に違反しないものであること。  
 (4) 過去に同または県産品振興協議会を主催が実施した同様のコンクールで入賞した県産品は除く。

**応募方法** 応募を行う事業者等は、申込書に必要事項を記載し、写真またはチラシ等内容が分かるものを添付のうえ、応募期間中に下記へ送付する。(郵送の場合は消印有効)(現物商品は、後日審査会場へ持参すること。)  
 (送付先) かがわ県産品振興協議会事務局 〒760-8570 高松市番町4-1-10 香川県県産品振興室内  
 Tel. 087-832-3375 Fax. 087-835-5210 E-mail: rh7589@pref.kagawa.lg.jp

**募集期間** 平成22年7月12日(月)～平成22年8月27日(金)

**審 査** (1) 応募された県産品について、審査委員が評価を行う。  
 (2) 審査項目は、地域性・創造性・市場性・品質とする。  
 (3) 応募が多数の場合は、一次審査により審査対象を絞り込み、二次審査で受賞県産品を決定する。

**選賞予定数** 一般部門(食品/非食品)、お土産部門(菓子・スイーツ/食品全般(除く菓子・スイーツ/非食品)より、  
 ◎知事賞(優秀賞)……………一般部門1点、お土産部門1点  
 ◎かがわ県産品振興協議会長賞(優秀賞)……………一般部門1点、お土産部門2点

**そ の 他** (1) 入賞した県産品は、協議会が賞を紹介するとともに、販売販売を行うなど販路の拡大を促します。  
 ・県内百貨店にて入賞産品を販売します。(百貨店の審査等によって販売できない場合もあります。)  
 ・東京アンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」、(社)香川県物産協会、サンクラック(さぬき産加工芸品)などで、入賞産品を販売します。  
 ※「香川・愛媛せとうち旬彩館」平成21年度年間販売売上総額3千万円、年間来場者約54万人

- (2) かがわ県産品振興協議会は審査員の評価コメントを取りまとめ、後日応募者に通知します。
- (3) 応募した県産品には、かがわ県産品振興協議会の流通アドリ(イザ)減価事業を優先的に実施します。
- (4) 入賞者は、県が生産するイベント等に積極的な協力を要請することがあります。

## お土産部門補足

次のようなものを広く募集します。

- (1) 香川らしさ、香川の文化・歴史・伝統、香川の新たなイメージ等を伝える商品。
- (2) 独自のアイデアに富む製法、ネーミング、デザイン、パッケージ等を有する商品。
- (3) 列車、航空機等での長距離輸送においても持ち運びに適した大きさ・重さ等の商品。



香川アンテナショップ(香川県産品振興協議会)



香川県産品振興協議会

KAGAWA Prefectural Products Competition 2010

「平成21年度 かがわ県産品コンクール」受賞産品



知事賞(最優秀賞) 一般部門

リセノワール

1,250円/500ml

勇心酒造 株式会社

香川県中津市町田古村米を用いたアルコール飲料です。酒色がピンク色の麹や米の風味、発酵・醸成にも配慮した、アミノ酸に多い新しいアルコール飲料です。

■受賞者コメント

新聞などで紹介していただくことで、リセノワール及び勇心酒造株式会社の認知度が高まりました。また、中津市の古くからの酒造りも高まって、健康増進、中津産米の活用につながるきっかけとなります。



知事賞(最優秀賞) お土産部門

讃の岐三(さぬのぎさん)

1,050円/10個入り 525円/5個入り

株式会社 ルーブ

「三善堂」のつくった白蜜餞餅は香川・讃岐牛乳から自家製の「讃の岐」の牛乳をたっぷり使った、讃岐の伝統菓子「讃の岐三」です。香川県の「讃の岐」をテーマにした、「菓子工房 ルーブ」の代表作です。

■受賞者コメント

「香川の食文化」について、香川県の食文化が県外の消費者に発信されていること、また、讃岐県外の消費者が購入されることで効果がありました。また、かがわ県産品コンクールに入賞したことで、自信を持って販売することができました。



かがわ県産品振興協議会長賞(優秀賞) 一般部門

讃成創作盆栽

6,500~25,000円/個

アイビータマイ

忘れられつつある日本の心を形にし、新しいスタイルの盆栽。独自の造形の美しさは、日本の伝統文化を「創作盆栽」。

■受賞者コメント

かがわ県産品コンクールに入賞したことで、お賞状からの問い合わせが押し寄せました。新しいスタイルの盆栽ということで、若い世代の方にも興味を持っていただく、日本はもとより海外からの問い合わせも増えています。

\*表示の価格は変更される場合があります。



かがわ県産品振興協議会長賞(優秀賞) お土産部門

歩きへんろたび

単品500円〜/足、うすむけ付1,350円/セット

株式会社 5センス

かへんろさんへ送られていたご感想と、(1)可愛いおへんろさん専用足ふきタイプ、(2)季節限定でも使えるタイプ(3)かへんろさんが足袋セットのデザインをデザインしました。

■受賞者コメント

産品にかがわ県産品コンクールに入賞したことを表示したところ、商品の手についていただけるようになりました。また、取り扱っていたご同業さんも増え、売上も向上し喜びです。



かがわ県産品振興協議会長賞(優秀賞) お土産部門

小豆島の地酒 烏仕込み 利き酒セット

2,900円/セット(100ml×4本)

株式会社 森岡酒造

瀬戸内海の気候風土、小豆島産地酒の清き水を使用した、まろやかな味わいのある「地酒 烏仕込み 利き酒セット」。「利き酒セット」(純米酒「かつた」、本醸造「びびび」の4種をそれぞれ味を比べるセット)。

■受賞者コメント

ホームページにかがわ県産品コンクールに入賞した旨の案内を掲載し、それをみたお客様からの問い合わせが増えました。また、東京アンテナショップと提携し、都内各店舗でも取り扱っていただくことで、首都圏での知名度が上がり、販売拡大につながりました。

平成20年度の受賞産品



知事賞(最優秀賞) 食品部門

オリーブサイダー

200円(税別)/200ml

有限会社 谷元酒造



かがわ県産品振興協議会長賞(優秀賞) お土産部門

志度榎下駄

1,000円〜

有限会社 山崎酒造



かがわ県産品振興協議会長賞(優秀賞) 食品部門

黒大豆耐 黒州大黒25度

1,500円(税別)/250ml

西原金蔵 株式会社



メモリアル2008賞(優秀賞) 食品部門

ゴルフ手袋 グリップ先生

1,200円/2本

ビクトリアスポーツ 株式会社



消費者委員特別賞

じいじが孫のために

作ったお魚せんべい

1個100円(税別)10個入り

62×73(500円)10個入り

株式会社 一ノ宮

\*表示の価格は変更される場合があります。