

人と魚と海のネットワーク
香川県漁連ホームページ
http://www.jf-net.ne.jp/kagyoren/



高松市北浜町8-25
TEL 087-825-0350
FAX 087-851-0699

令和6年度新組織

主な人事異動

令和6年4月1日付

氏名	新	旧
黒石英之	購買事業部 部長	販売事業部 次長
伊藤芳彦	共販事業部 部長	共販事業部 次長
阿部真士	加工事業部 部長	加工事業部 次長
内海靖裕	検査室 室長	加工事業部加工 販売課 副調査役
野崎正晃	販売事業部 次長	販売事業部引田 加工場 調査役
浅野太一	販売事業部 次長	販売事業部引田 加工場 課長
笠井千尋	総務部 次長	総務部総務課 課長
河野勝則	共販事業部 次長 共販事業部共販 課 課長兼務	共販事業部共販 課 課長
山下香織	加工事業部 次長 加工事業部加工 販売課 課長兼務	加工事業部加工 販売課 課長
川口昌仁	購買事業部 次長	購買事業部 次長 購買事業部資材 課 課長兼務
田矢篤史	総務部 次長	総務部 次長 総務部指導課 課長兼務
松本 猛	販売事業部販売 課 課長	東京支所販売課 課長
中村泰徳	東京支所販売課 課長	販売事業部販売 課 課長

氏名	新	旧
野崎 友理香	総務部指導課 課長	総務部指導課 課長補佐
岩澤賢司	総務部総務課 課長	総務部総務課 課長補佐
浅野一平	購買事業部資材 課 課長	購買事業部資材 課 課長補佐
高橋敦子	販売事業部販売 課 課長補佐	販売事業部販売 課 副調査役
岩井俊彰	販売事業部販売 課 課長補佐	販売事業部引田 加工場 係長
北谷茂樹	販売事業部餌料 課 課長補佐	販売事業部餌料 課 係長
米田賢治	販売事業部餌料 課 課長補佐	販売事業部餌料 課 係長
濱 優聖	販売事業部引田 加工場 課長補佐	販売事業部引田 加工場 主任
岩崎裕紀	販売事業部餌料 課 副調査役	購買事業部資材 課 副調査役
松下晶子	加工事業部加工 販売課 主任	共販事業部共販 課 主任
青木未来	共販事業部共販 課 主任	販売事業部販売 課 主任
元家 翼	販売事業部引田 加工場 主任	※前歴採用



新人職員奮闘記

販売事業部 引田加工場 鈴木 祐健

令和5年度より販売事業部引田加工場でお世話になっております鈴木祐健です。私が本会に入会してから1年が経とうとしています。この1年間、様々な経験をし、社会人として学ぶことが多くありました。ご指導いただいた職員の方々に感謝申し上げます。

引田加工場に配属になり、現場での作業を中心に行ってきました。引田加工場では、魚を水揚げし、加工、出荷までを行っています。はじめは魚のメ作業を経験しましたが、うまくいかず、またメるスピードについていけず、周りに迷惑をおかけしました。しかし工場長をはじめ、職員の方々の優しいご指導のおかげで徐々に慣れていき、出来るようになりました。その後、加工業務では捌いてフィレの状態にする作業を行いました。魚は捌いたことはなかったので不安でしたが、実習生に聞きながら、なんとか捌けるようになりました。出荷業務では魚を箱詰め、計量する作業を行いました。特に計量業務は、正確さが求められ非常に責任感のある仕事だと感じました。

引田加工場で学んだことは、新しいことに積極的にチャレンジする重要さです。1年目で、魚のメ、加工、出荷など出来ない業務が多くありました。分からないままにするのではなく、積極的に職員の方々にお聞きし、出来るまで努力しました。チャレンジを続けることで仕事に対するの自信にもつながったと思います。

入会2年目となりますが、まだまだ出来ないことがあり、ご迷惑をおかけするかもしれません。しかし、仕事に対し前向きに取り組み、少しずつできることを増やし、また社会人として責任感を持ち、本会に貢献できるよう日々努力していきたいと思います。今後ともご指導のほどよろしく申し上げます。

第3回さぬき海の幸販売促進協議会開催

さぬき海の幸販売促進協議会第3回会議が、3月19日（火）漁連会館大会議室にて開催されました。

報告事項では、令和5年度さぬき海の幸販売促進事業の活動実績について、各事業の主な成果が報告されました。

1、総務食育グループ事業

・庵治こども園や、地域の親子等を対象に、オリーブハマチや県産水産物を使った食育教室を開催し、魚食の推進を図りました。

・県内学校給食の約6万2千食に対して県産ハマチ一切れ20円補助を実施しました。

・「かがわの地魚料理店 GUIDE BOOK」を更新し、宿泊施設、飲食店、公共交通機関等に提供して、主に観光客に向けて地魚料理店の利用促進を図りました。

2、鮮魚等販促グループ

・オリーブハマチ、オリーブサーモン等の県産水産物について、県内外の量販店等で店頭での販売促進を図りました。

・「オリーブハマチが当たる！キャンペーン」では、県産オリーブ関連商品とタイアップした恒例のPRを実施し好評を得ました。

・「かがわの地魚を食べよう！キャンペーン」では、県産ノリ、シャインマスカットが当たる地魚PRを実施し、こちらも好評を得ました。

3、加工品等販促グループ

・ノリについては、放課後こども教室の小学生を対象に、県内4カ所で出前教室を開催し、ノリ養殖について学んでもらうとともに、ロング海苔巻作りを実施し、県産ノリの認知度向上を図りました。

・「香川県産新ノリ祭り」を開催し、ジャンボ海苔巻体験やクイズ大会等で消費者のノリに対する関心を高め、ノリの販売促進を図りました。

・イリコについては、県内では「観音寺・伊吹いりこ祭り」、県外では東京駅有楽町駅前で開催された「かんおんじフェア」や東京池袋での「実りのフェスティバル」で伊吹いりこの販売・PRをしました。



嶋野会長の開会挨拶